



GAYDOUL GROUP



Medienmitteilung

Gaydoul Group übernimmt Mehrheit am exklusiven Sportmode-Label Jet Set

Die Gaydoul Group übernimmt vom bisherigen Eigentümer Peter Kappler die Kapitalmehrheit an der Jet Set Gruppe, die seit mehr als 40 Jahren exklusive Sportmode im Topsegment anbietet. Die vor allem im Wintersport bestetablierte Kult-Marke stellt für die Gaydoul Group eine wichtige Erweiterung ihres auf Lifestyle fokussierten Beteiligungsportfolios mit den Brands Navyboot und Fogal dar. Peter Kappler bleibt Aktionär und Geschäftsführer. Über den Kaufpreis vereinbarten die Parteien Stillschweigen.

„Jet Set ist ein heisser Brand mit grossem Potential. Er passt perfekt in die kleine Gruppe unserer auf Exklusivität ausgerichteten Unternehmensbeteiligungen. Zusammen mit Peter Kappler werden wir Jet Set weiter entwickeln und zu einer international führenden Marke im Luxus-Sportmode-Segment ausbauen. Mit dem Schuh- und Accessoire-Anbieter Navyboot und der schwergewichtig auf hochwertige Strumpfwaren spezialisierten Fogal verfügen wir bereits über wertvolles Know how im Bereich Premium Lifestyle-Mode“, so Philippe Gaydoul, Verwaltungsratspräsident der Gaydoul Group, an einer Medienkonferenz in Zürich.

Und der Veräusserer der Jet Set-Mehrheit, Peter Kappler, ergänzt: „Mit Philippe Gaydoul und seiner Beteiligungsgruppe konnten wir einen äusserst vertrauenswürdigen Partner gewinnen, von dem wir wissen, dass er sich nicht nur finanziell, sondern auch mit seiner unternehmerischen Erfahrung langfristig engagiert. Mit dieser wertvollen Unterstützung können wir das volle Potential der Marke Jet Set ausschöpfen. Die Weichen sind so gestellt, dass der Brand jederzeit aus seiner Nische ausbrechen und in neue Produktfelder vorstossen kann.“

Die Gaydoul Group ist mit Peter Kappler in konstruktiven Verhandlungen überein gekommen, dass sie an Jet Set eine Kapitalmehrheit erwirbt. Aktuell erwirtschaftet Jet Set einen Umsatz von rund CHF 20 Millionen. Jet Set ist innerhalb des im Modebereich am schnellsten wachsenden Marktsegments Luxus-Sportmode sehr eigenständig positioniert und verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad. Es handelt sich um eine eigentliche Kultmarke. Die wichtigsten Absatzmärkte für Jet Set sind die Schweiz, Österreich, Deutschland, USA, Italien und Frankreich. Die im Jahre 1969 geschaffene Marke Jet Set

profilierte sich im obersten Marktsegment vor allem durch ihre trendigen, hochwertigen Skianzüge für Herren, Damen und Kinder. International bekannte Filmstars und Spitzensportler kleiden sich in Jet Set.

Zurzeit verfügt Jet Set über eigene Stores in St. Moritz, wo sich auch der Hauptsitz befindet, in Arosa, Davos und Zürich. Im Franchise-System bieten Partner in Kitzbühel, Cortina d'Ampezzo und Crans Montana die Jet Set-Kollektionen an. Im Angebot sind sie überdies bei mehr als 150 Händlern rund um den Globus. Die wichtigsten Vertriebspartner finden sich in exklusiven Winterkurorten wie Aspen, Vail und Zermatt.

Die Gaydoul Group und Peter Kappler haben sich zum Ziel gesetzt, das grosse Markenpotential von Jet Set durch eine weitere Erhöhung des Bekanntheitsgrades und eine gezielte Expansion zu nutzen. Strategisch soll Jet Set zu einer international gesuchten Luxus-Marke weiter entwickelt werden. Geplant sind der Ausbau der Sommerkollektion sowie der Re-Launch der Design-Jeans-Linie „Blue System“. „Jet Set hat das Potential, um zu einer signifikanten Ergänzung im Markenportfolio der Gaydoul Group zu werden“, so Philippe Gaydoul.

Bäch/St.Moritz, 2. Februar 2010

Kontakt:

Gaydoul Group und Jet Set:

Jörg Neef

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten AG

Tel.: +41 43 344 42 42

E-Mail: joerg.neef@konsulenten.ch